

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ООН

*ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ
АГРАРНЫХ РЕФОРМ
НЕЗАВИСИМОЙ КОМИССИИ*

Душанбе-2007

Список сокращений

ADB	Азиатский Банк Развития
ADF	Ассоциация дехканских (фермерских) хозяйств
AIC	Сельскохозяйственный Информационный центр
CIDA	Канадское агентство по международному развитию
CP	Программа развития сообществ
CSO	Организация гражданского общества
DCC	Координационный Совет доноров
DDC	Совет по развитию района
DFID	Департамент Международного Развития, Великобритания
EBRD	Европейский Банк Реконструкции и Развития
EU	Европейский Союз
FAO	Сельскохозяйственная и продовольственная Организация, ООН
IC	Независимая Комиссия
JICA	Японское агентство международного сотрудничества
JRC	Центр поддержки джамоата
LAC	Центр правовой помощи
NADF	Национальная ассоциация дехканских (фермерских) хозяйств
NGO	Не правительственная организация
RT	Республика Таджикистан
SDC	Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству
SRC	Центр стратегических исследований
TV	Телевидение
UNIFEM	Фонд развития женщин, ООН
USAID	Американское агентство по международному развитию
UNDP	Программа развития ООН
WB	Всемирный Банк
WUA	Ассоциация водопользователей

Содержание

Введение	Error! Bookmark not defined.
1. Контекст	Error! Bookmark not defined.
2. Основные характеристики Информационной стратегии	
2.1. Цели и приоритетные задачи	
2.2. Целевая аудитория	
2.3. Подходы	
2.4. Каналы	
2.5. Форма и содержание информации	
3. Деятельность, ресурсы и организация	
3.1. Деятельность	
3.2. Организация	
3.3. Временные рамки и ресурсы	
Заключение и рекомендации	

Приложение №1. Логическая модель

Приложение №2. Информация по разъединению должника от кредитора

Приложение №3. Описание инструментов

Введение

Хлопководство играет ключевую роль в Таджикистане, принося 15% от объема экспортной выручки, 35% налоговых поступлений и составляет 60% сельскохозяйственного производства. Кроме того, хлопчатник возделывается большинством сельских товаропроизводителей на 45% орошаемой пашни, обеспечивая доход около 75% сельского населения. Несмотря на эту доминирующую роль, сектор характеризуется низкой и сокращающейся эффективностью производства и переработки хлопка. Огромный долг хлопкосеющих хозяйств в объеме около 402 млн. долларов США, монопольный контроль над использованием земель, поставкой ресурсов и произведенной продукцией, а также ее реализацией, существенно сдерживают возможности развития отрасли.

Специалисты и эксперты считают, что одной из основных глубинных причин появления и накопления долгов является низкий уровень обеспечения участников хлопкового бизнеса, особенно фермеров, объективной и достоверной правовой, финансовой и экономической информации, отсутствие открытости и прозрачности механизмов финансирования производства и переработки хлопка-сырца.

Недостаточная осведомленность аграрного сектора в целом, и хлопкового в частности, характеризуется:

1. Слабой координацией и низкой эффективностью государственных программ и информационных проектов, созданных за счет средств государственного бюджета. При этом отсутствие должной системы информирования позволило сохранить широкомасштабное вмешательство органов государственного управления и местной власти в хозяйственную деятельность фермеров
2. Отсутствием системы мониторинга экономических процессов в аграрном секторе, неспособностью проведения всестороннего статистического анализа процессов.
3. Слабостью современного законодательства в сфере сельского хозяйства и незавершенностью земельной реформы, которые тормозят экономические, финансовые и правовые преобразования.

Осознавая необходимость изменения, Правительство РТ приняло постановление №111 от 5 марта 2007, которое поддержанно донорами. Это постановление четко описывает деятельность, которая должна быть реализована ответственными лицами с указанием временных рамок. Реализация данного постановления имеет очень важное значение для фермерского сообщества, в частности для производителей хлопка, а также для тех бенефициаров, которые связаны с производством, переработкой и реализацией хлопка. Некоторым бенефициарам может потребоваться время, чтобы поверить в предложенные изменения, в то время как другие могут ощутить потери в ходе реализации данного постановления. Может также иметь место и нежелание отдельных участников его выполнять. Поэтому, необходимо сопровождать его выполнение специальной программой информирования, как предложено в самом постановлении.

Независимая Комиссия (НК) является ответственной за разрешение хлопковых долгов. Концепция информационной стратегии Независимой Комиссии по разрешению долгов хлопкосеющих хозяйств была принята на заседании НК 30 декабря 2005 года, протокол №5. Хотя отдельные элементы информационной стратегии начали реализовываться, однако в целом ввиду недостатка финансирования и отсутствия четкого механизма по разрешению долгов, она не имела существенных результатов.

Программа развития ООН (UNDP) в Таджикистане была уполномочена Канадским агентством по международному развитию (CIDA) усовершенствовать информационную стратегию НК. Цель информационной стратегии предоставить НК по разрешению долгов хлопкосеющих хозяйств подходы, методику, деятельность, результаты для эффективного повышения осведомленности среди дехканских хозяйств и сельского населения об аграрных реформах, проводимых Правительством Таджикистана, а также обеспечение на местах устойчивого механизма осведомленности, который продолжит работу и после реализации проекта.

Предлагаемая Информационная стратегия принимает во внимание предыдущую работу НК и соответствующий официальный документ. Поскольку механизм разрешения долгов еще не утвержден, данную информационную стратегию необходимо откорректировать и дополнить соответствующим конкретным содержанием во взаимном сотрудничестве с Правительством и международными донорами.

1. Контекст

Постановление Правительства РТ по мерам аграрной политики, направленным на разрешение долгов хлопкосеющих хозяйств за №111 было подписано Президентом РТ 5 марта 2007. В юридической иерархии постановление Правительства РТ занимает более низкий правовой статус, уровень нежели Закон РТ или Указ Президента РТ. Хотя Постановление РТ не требует обязательного опубликования в газетах, тем не менее, оно было тиражировано в газете Кишоварз тиражом 2000 экземпляров.

Данное постановление представляет собой перечень мер политики по разрешению хлопковых долгов, проводимой в аграрном секторе со сроками исполнения. Действительно ключевым элементом является разрешение хлопковых долгов и деятельность по информированию участников хлопкового бизнеса и общественности. Ключевым вопросом являлся прекращение вмешательства госорганов и местной власти в аграрное производство, что было ранее предусмотрено в действующем законодательстве, но реально не исполнялось. Безусловно, это постановление предоставляет огромную возможность для реальных изменений в аграрном секторе. Донорское сообщество также поддерживает эти реформы. Более того, некоторые доноры считают это необходимым, но не достаточным. Но все международные доноры единодушно осознают необходимость и важность информационной поддержки разрешения долгов и механизма их реализации.

При этом сложно анализировать потенциальное влияние этих реформ, так как они в основном рассматривают правовые аспекты ведения фермерства и перевода системы финансирования сельского хозяйства, и хлопководства в частности, на коммерческую основу. Во-первых, это не результат логических предпосылок и они не систематизированы, а в большей степени отражение реального достижения переговоров между Правительством РТ и международным сообществом доноров. Во-вторых, некоторые виды мер политики не были четко определены во времени. В частности, это применимо к выбору и реализации конкретного механизма разрешения долгов. Последнее, скорее всего, не будет известно до конца октября, времени обсуждения и принятия решения по конкретному механизму урегулирования – реструктуризации долгов. Поэтому настоящий проект Информационной стратегии аграрных реформ, возможно, потребует дальнейшей корректировки, основываясь на грядущих решениях по поводу конкретного механизма разрешения долгов, роли НК и направлений поддержки основных доноров.

Признанно, что реализация постановления 111 окажет огромное влияние на различных бенефициаров, в частности тех, которые вовлечены в цепочку производства, переработки и реализации хлопка. Реализация некоторых из них будет особенно сложной на первоначальном этапе.

Опыт UNDP при работе с постановлением 111 на уровне джамоатов показал, что следует принять во внимание 4 шага процесса информирования (см. приведенную ниже рамку 1). Использованный подход показал, что ход реализации постановления в целом не привел к принятию и действию. Этот опыт говорит о том факте, что функции «принятие и действие» требуют активного вовлечения центрального правительства в информационную стратегию и передачу четких и целенаправленных сообщений, что было признано большинством опрошенных.

Рамка 1: Процесс информирования

Успешное информационное сотрудничество требует постоянного взаимодействия между отправителем и получателем (пользователем) информации. Этот процесс можно описать четырьмя последовательными шагами:

1Внимание: перед тем как пользователь получить информацию, необходимо завоевать его внимание - отправить уважительное по духу, ясное по содержанию и четкое по форме сообщение;

2Понимание: отправитель несет ответственность за поиск доступных путей понимания получателя;

3Принятие: этот шаг требует, чтобы информация хорошо воспринималась. Однако этого не достаточно, т.к. человек или группа людей может не поверить или не принять ее. Косвенный индикатор восприятия – когда человек или группа людей предельно точно передает эту информацию.

4Действие: пользователь должен предпринимать адекватные действия. Это может повлечь за собой поддержку отправителем.

В настоящее время в Таджикистане существует несколько институтов и проектов, которые направлены на информирование, консультирование и/или тренинги в сельском хозяйстве, а также деятельность, которая напрямую или косвенно связана с аграрными реформами. Их потенциал вносит огромный вклад в информационное обеспечение отрасли в целом. Среди них следует выделить:

- Еженедельная сельскохозяйственная радиопрограмма на национальном канале 1;
- Координационные Центры правовой помощи (LAC) в районах, например, брошюра “Свободу фермерам”, опубликованная тиражом 50’000 экземпляров должна быть распространена через LAC;
- Консультативно-Информационные центры (AIC);
- Единый Центр управления проектами АБР и ВБ по разрешению долгов хлопкосеющих хозяйств и устойчивому развитию хлопкового сектора;
- Информационные плакаты для инвесторов;
- Технические таблицы (TS), которые представляют информацию более доступным и инновационным способом.

Некоторые из этих инициатив, такие как еженедельные радиопрограммы, охватывают все сельские районы. Но большинство инициатив по распространению информации, где использует свой собственный информационный материал, ориентированы на ограниченный местный территориальный уровень.

Для распространения важных «чувствительных» сообщений на национальном уровне, таких как, прекращение вмешательства правительства в производство и реализацию хлопчатника, а также механизм разрешения долгов, излишняя детализация должна быть сокращена для снижения риска недоразумений, увеличения признания и достижения максимального охвата. Большинство текущих инициатив работают в основном с фермерским сообществом. Тем не менее, было признано нежелание перемен со стороны других действующих лиц цепочки производства хлопка, таких как инвесторы, банки, местное правительство и т.д.

Аграрные реформы касаются, по крайней мере 2 млн. человек и чтобы реально заметить изменения в ожидаемых направлениях, информационная стратегия НК для обеспечения положительного воздействия должна охватить максимальное количество людей, Размер охвата людей изменяется внутри самих бенефициаров. Для фермерского сообщества, максимальная цифра может превышать 70% руководителей и работников хозяйств, включая женщин, также необходимо охватить всех владельцев хлопкоочистительных заводов. Информационная стратегия также требует активного, регулярного, последовательного и конструктивного сотрудничества со всеми бенефициарами, а именно, Правительством РТ, международным сообществом доноров, гражданским обществом и фермерским сообществом. Усовершенствование информационной стратегии, в первую очередь, должно сконцентрироваться на двух основных сообщениях, а именно: механизме реструктуризации долгов хлопкосеющих хозяйств и преодолении вмешательства органов государственного управления и местной власти в процесс производства и уборки хлопка.

Именно НК должна обеспечить сотрудничество в различных формах: финансовая поддержка, тренинги, дополнительная деятельность и т.д с целью успешной реализации информационной стратегии.

2. Основные характеристики Информационной Стратегии НК

2.1. Цели

Цель настоящей информационной стратегии НК – сопутствовать аграрным реформам в Таджикистане, включая реализацию мер политики постановления 111, направленных на углубление и расширение процесса реформ посредством своевременного и качественного информирования всех участников хлопкового бизнеса - бенефициаров и уменьшая их нежелание перемен.

Для успешной реализации данной цели необходимо решить нижеследующие приоритетные задачи;

1. Гарантировать достаточные финансовые и человеческие ресурсы, утверждение информационной стратегии и эффективной поддержки.
2. Создать и распространить понятную, простую, надежную и полезную общенациональную информацию о реальных агрореформах, утвержденную Правительством РТ.
3. Обеспечить доступ к объективной и своевременно отредактированной информации об аграрных реформах и увеличение понимания со стороны заинтересованных сторон.
4. Усилить обратную связь с получателями информации путем предоставления возможности получения комментариев, пожеланий, предложений и рекомендаций со стороны бенефициаров, особенно от фермеров.

5. Проводить мониторинг деятельности и результатов информационной стратегии для регулярной корректировки.

Логическая модель реализации информационной стратегии представлена в приложении 1 “.

2.2. Целевая аудитория

Основная целевая аудитория т.е бенефициары данной информационной стратегии - это участники хлопкового бизнеса, а именно:

- Главы фермерских хозяйств и члены - фермеры: эти действующие лица информированы о своих правах и обязательствах, а также об изменениях в хлопковом секторе, механизме разрешения долгов и т.д. Они должны поверить в новые правила и принять в них участие. Особое внимание будет уделено главам малых и членам фермерских хозяйств, женщинам.

- Другие участники хлопкового бизнеса, включая инвесторов, поставщиков ресурсов и услуг, банки, владельцы хлопкоочистительных заводов, международные покупатели: частный сектор понимает реформы, новые возможности и требует изменения в управлении.

- Правительство: местное и центральное: органы государственной и местной власти знают о различных изменениях, хотят и готовы их реализовать.

Информационная стратегия для обеспечения гарантий устойчивости и успешной реализации агрореформ должна охватывать других бенефициаров, таких как гражданское общество, включая “интеллигенцию”, соответствующие факультеты в университетах, активные местные НПО, и т.д.. Более того, международное сообщество доноров в Таджикистане и за его пределами должно быть проинформировано относительно изменений в юридической и экономической структуре фермерских хозяйств для соответствующей адаптации своей деятельности, в частности в области производства хлопка.

Следует отметить, что некоторые действующие лица классифицируются как аудитория, но они могут играть важную роль в процессе распространения информации и тренингов. Например, владельцы хлопкоочистительных заводов могут быть заинтересованы в расширении хлопководства.

2.3. Подходы

Информационная стратегия руководствуется следующими предпосылками и подходами, такими как:

- **Информационная стратегия имеет общенациональный статус - уровень:** общенациональное распространение информации необходимо, чтобы охватить максимальное число людей для внедрения изменений в поведении и добиться видимых реальных результатов.

- **Заинтересованные стороны:** аграрные реформы в основном затрагивают аспекты производства, переработки и реализации хлопка, т.е. всех бенефициаров – участников хлопкового бизнеса. Успех реформ требует изменения заинтересованного и предсказуемого поведения всех бенефициаров. Фермеры должны сами решить получать сертификат на землю или нет, становиться менеджерами фермы или оставаться наемными работниками. Центральное правительство и местные органы власти должны прекратить вмешательство в процесс производства, переработки и реализации хлопка и ограничиться разработкой стратегических планов и прогнозов. У поставщиков ресурсов и услуг появятся новые возможности, к которым они должны будут адаптировать свои стратегии. Покупатели должны будут иметь рычаги воздействия на поставщиков благодаря здоровой конкуренции.

Центральное правительство будет вынуждено по новому проводить политику развития сельского хозяйства.

- **Соблюдение шагов процесса информирования:** информационная стратегия должна соблюдать 4 стадии и использовать комплексные инструменты (Более подробно отражено в приложении №2 “Инструменты и подходы”).

- **Руководство по информированию:** информационная стратегия должна быть четко зафиксирована и скоординирована, что предполагает:

- Четкую координацию информационного программирования со строгой последовательностью перечня посланий по приоритетности, срочности, важности, уровню информативности и т.д.

- Организацию эффективных и привлекательных мероприятий для охвата большого количества бенефициаров;

- Определение временных рамок для информационной последовательности и повторности (регулярность);

- Создание многообразия форм информирования и использование различных информационных каналов;

- **Сотрудничество с существующими информационными и тренинговыми проектами:** информационная стратегия НК не может быть реализована без кооперации с соответствующими институтами и действующими проектами в Таджикистане. Это внесет огромный вклад в фасилитацию, а также увеличит устойчивость самой стратегии.

- **Активная вовлеченность Правительства РТ:** это необходимо для создания доверительной информации. Это важно поскольку некоторые бенефициары могут использовать свой административный и ресурсный потенциал для отклонения предложений и сообщений в силу возможных потерь своих позиций.

- **Прозрачность:** цель – предоставить равный доступ к базовой информации всем целевым группам и информировать их, что у всех них одинаковый доступ к информации об аграрных реформах.

- **Гибкость:** стратегия должна оставаться гибкой, в частности на уровне района и джамоата, где условия (актуальность хлопководства, нежелание принимать изменения со стороны различных бенефициаров, присутствие или отсутствие тренингов – консалтинговых проектов и т.д.).

- **Использование инструментов подходов, основанных на участии, изменении управления и гендере:** в самой стратегии (см приложение “Инструменты и подходы”) и в информировании целевой аудитории на уровне района и джамоата.

- **Мониторинг:** мониторинг прогресса и обсуждение результатов (результатов и влияния) является решающим фактором, который поможет различным бенефициарам доверять информации и действовать.

2.4. Каналы

Не нужно создавать новые институты. Существует несколько институтов, общественных и частных, которые могут служить «переносчиками» (носителями) информации, а также поддерживать информационный процесс. Для охвата большего количества, в идеале, все эти каналы должны быть вовлечены в информационную стратегию, по крайней мере для определенного уровня распространения информации. Некоторым может понадобиться поддержка в форме тренингов и предоставлении оборудования.

Существующие каналы, которые могут быть потенциально использованы как держатели и носители информации:

■ **Аппарат Президента РТ:** все согласятся, что Аппарат Президента должен быть активно вовлечен в процесс информирования через ТВ, заявления в печати, ратификацию на основе документации и писем местным Хукуматам.

• **Министерства и их департаменты на районном уровне:** Отраслевые министерства вносят весомый вклад по таким вопросам как:

• Распространение основной информации, специальное издание газет, информационные материалы и т.д.;

• Участие в заседаниях руководящего комитета на национальном уровне;

• Создание и управление районной специальной межведомственной группой, которая ответственна за координацию информационных процессов на районном уровне.

• **Национальная Ассоциация дехканских (фермерских) хозяйств (NADF):** NADF играет центральную роль, не только по распространению информационных материалов в целом, но также для проведения тренингов и выработки соответствующих рекомендаций непосредственно для глав фермерских хозяйств и членов-фермеров.

• **Аграрные исследовательские институты и их региональные подразделения:** вовлечение этих институтов в тренинги и консультирование внутри хлопкового сектора должно увеличить приверженность реформам. Вклад в информационную стратегию предоставит им полезную информацию для распространения. В дальнейшем их потенциал может быть использован в исследовательских компонентах аграрных реформ.

• **Средства массовой информации:** средства массовой информации наиболее важны для данной стратегии. Они включают:

• Как минимум 2 издания специальных газет, публикуемых большим тиражом. Первый будет содержать заявление Аппарата Президента, а также специфические статьи по реформам. Второй будет включать истории успеха, прогресс и последующие статьи о грядущих реформах.

• Еженедельные радиопрограммы

• Видеодокументы и ролики на ТВ

• **Университеты:** Вузы в которых есть факультеты по агроэкономике и юриспруденции зачастую забываются при информировании и в другой проектной деятельности. Тем не менее, они воспитывают будущих лидеров аграрного сектора. Специальные лекции и тренинги для студентов должны быть включены в информационный канал.

• **Центр правовой помощи (LAC):** LAC также играют ключевую роль, так как его сеть - 90 отделений может оперативно распространять информацию, в частности сельскому населению, предоставлять консультации и вносить вклад в мониторинг.

• **Информационно-консультационные центры по аграрным вопросам (AIC):** существующие AIC являются важным компонентом в распространении информации, а также предоставлении помощи и консультаций по вопросам хлопководства, плодородия земель и агротехнике возделывания, управления фермами и т.д. Они также могут участвовать в процессе мониторинга.

• **DDC и JRC:** Они имеют сравнительные преимущества в распространении информационных материалов, предоставлении помощи местным властям и гражданскому обществу через тренинги по планированию с привлечением и участием целой цепочки действующих лиц, организуя встречи и круглые столы для бенефициаров, а именно, с частным сектором и гражданским обществом. DDC и JRC могут также быть задействованы в процессе мониторинга.

• **Банки:** банки, работающие в хлопковом бизнесе являются потенциальными бенефициарами реформ и могут быть заинтересованы в распространении некоторых специфичных сообщений, таких как помощь в правовых и технических аспектах сельского кредитования.

• **Ассоциации водопользователей (WUA):** эти небольшие организации внутри фермерской общины могут также внести вклад в оперативном и адресном распространении информации.

Примечание: владельцы хлопкоочистительных заводов могут принимать участие в предоставлении консультаций фермерским общинам на среднесрочной или долгосрочной основе. В краткосрочной перспективе, они остаются внутри целевой аудитории.

2.5. Форма и содержание

Исследования и опыт показывают, что формат информации важен не только для привлечения внимания, но и для всего информационного процесса. Использование различных форм информации повышает вероятность достижения успеха. Более того, необходимое повторение информации, достоверность, комментарии и возможности тренинга диктуют использование различных форм информации.

Стратегия коммуникации, следовательно, предвидит использование следующих инструментов и материалов:

- **Письма:** Аппарат Президента должен информировать различные министерства и местные Хукуматы через письма о сроках исполнения аграрных реформ.

- **Пресс-конференции и брифинги СМИ:** Аппарат Президента должен организовать как минимум одну конференцию, которая будет транслироваться средствами массовой информации.

- **Основной документ на который идет ссылка:** файл, содержащий технические документы должен использоваться как основной документ. Каждый технический документ (TS) описывает специфические концепции на одной странице форматом А4 (с двух сторон). Весь файл (каждая страница) официально утвержден Правительством с целью увеличения его достоверности. Он должен предоставляться всем бенефициарам частями (одна, несколько листов или весь файл) или полностью. Бенефициаров необходимо информировать, что TS доступен для всех и файл распространяется среди всех бенефициаров. Это поддерживает понимание и шаги по выполнению действий. Он может также использоваться как базис для тренинговых модулей. Содержание - различные аспекты сельхоз реформ. Всемирный банк начал разработку подобных технических документов по основным аспектам реформ, основным понятиям хлопкового рынка, правам и обязанностям различных действующих лиц хлопкового сектора, а также основные концепции бухгалтерского учета, управления фермами, права рабочих (и обязанности), плодородность земель, производство хлопка, и т.д.

- **Специальное издание газет:** как минимум одно специальное издание в газетах должно быть издано минимум в 800'000 экземплярах для распространения по всей стране. В зависимости от затрат и влияния данной акции, специальное издание может организовываться каждые 6 месяцев. Содержание первого специального издания должно отражать разделение долгов, механизмы и ожидаемые результаты. Истории успеха прибыльных ферм, должны быть описаны без «хроники» долгов. Также необходимо включить тот факт, что еженедельно цены на хлопок будут публиковаться в газетах и информироваться NADF. Последующие издания могут включать описание достигнутых результатов, а также другие аспекты реформ.

- **Газеты:** необходимо выбрать одну (или несколько) газет для публикации еженедельных цен на основные сельхоз товары, а именно хлопок, пшеницу, картошку, козлятину, говядину и садовые культуры. Газета Кишоварз может быть одним из вариантов. Другие статьи о различных аспектах реформ, а также истории успеха должны публиковаться на регулярной основе.

- **Еженедельная радиопрограмма:** 30 минутная радиопрограмма уже существует, в ней в основном затрагиваются сельхоз вопросы. Эта программа может транслироваться дважды в неделю. Информация должна также включать еженедельное объявление о ценах на хлопок. Другая программа может быть также подготовлена для целевых бенефициаров не занимающихся фермерством.

- **Документальные фильмы и ролики на ТВ:** несколько документальных фильмов (15-20 мин) и ролики (3 мин) подготовлены для показа по телевидению. В UNDP есть компетентный отдел по связям, который мог бы выполнять эту работу. Темы: права фермеров и руководителей ферм, плодородность земель, расчет прибыли с различных урожаев, как получить сертификат на землю, как выбрать кредитора, и т.д.

- **Горячая линия:** должна быть организована бесплатная горячая линия для справок. Цель – сохранить анонимность, а также предоставить бесплатный доступ к информации по претензиям для всех. Исследования показали, что некоторые группы внутри фермерских общин показывают низкую посещаемость на встречах или тренингах. Горячая линия позволит индивидуальным членам этих групп иметь доступ к простым и анонимным источникам информации, а также консультациям. Очевидно, что горячая линия не сможет решить все претензии. Тем не менее, она может предложить информацию о том, где можно получить совет (список АИС, ЛАС, где получить технические докумениты и т.д.) или как решать простые вопросы.

- **Мобильная информация/ команда консультантов:** команда из двух человек будет выезжать в сельскую местность с целью информирования и консультирования, в основном внутри фермерских общин. Их программа в первую очередь работает с районами, в которых нет АИС, ЛАС, АДФ, и т.д. и/или нет проектов и тренингов, относящихся к данному вопросу.

- **Информационные материалы:** доступные информационные материалы должны быть подготовлены в связи с реформами и информационной стратегией. Например:

○ **Фартуки для сбора хлопка:** на которых напечатаны номера телефонов горячей линии и лозунг, касающийся реформ, такой как: “У меня есть сертификат на землю. А у тебя?”, “Вопросы и претензии по хлопку: бесплатный звонок и анонимность!”, и т.д. Также может быть напечатан таджикский флаг.

○ **Календари:** распечатать календари не дорого и их легко распространить и развешать повсюду. На них также должен быть лозунг, таджикский флаг и информация о горячей линии, ЛАС и прочее.

- **Интернет страница:** интернет страница предназначена больше для местной “интеллигенции”, международных доноров в Таджикистане и за его пределами и тех, у кого есть доступ к интернету. Создание и обновление веб-страницы может осуществляться определенным правительственным институтом или другим способом. Место размещения веб-страницы посвященной реформам должно быть определено. Веб-страница должна включать:

○ Еженедельные цены на товары
○ Количественные и качественные индикаторы процесса и влияния
○ Истории успеха
○ Технические документы
○ Где получить индивидуальную информацию для определенных бенефициаров (горячая линия, тренинг, ЛАС, и т.д.)

- **Специальная ведомственная комиссия:** этот инструмент используется с настоящее время UNIFEM. Он очень привлекателен, т.к. реформы исходят от правительства. Районные специальные ведомственные комиссии могут быть меж-ведомственными, включая сельское хозяйство. Это может быть центральным моментом для с/х реформ и коммуникации в частности на районном уровне.

- **Временные рабочие группы:** несколько временных рабочих групп, в которые входят различные бенефициары координируются лидером по коммуникации по различным аспектам реформ на национальном уровне. Другие подобные группы могут быть сформированы индивидуальными институтами или проектами для проведения тренингов на уровне района, джамоата или кишлака.

- **Тренинг:** может принимать различные формы, такие как полевые, визиты на фермы и/или на хлопкоочистительные заводы, поездки в кишлаки, семинары для различных бенефициаров, испытания в полевых условиях и т.д. Тренинг может предоставляться определенными проектами или делегироваться отобраным и обученным местным НПО.

- **Материалы по тренингам:** материалы по тренингам основаны на технических документах (и дают ссылки на них), они разработаны по специфическим вопросам и предназначены для определенных групп бенефициаров, а именно глав и членов фермерских хозяйств, студентов университетов, NGO, WUA, местных властей, и т.д. Материалы по тренингам разработаны институтами или проектами, ответственными за определенные тренинги в определенных географических областях.

Могут быть предприняты и специальные инициативы, такие как организация соревнования по наилучшему освещению хлопковых проблем и хода реализации аграрных реформ. Призы могут быть – 2 минутная презентация победителя по ТВ или радио. Примеры соревнования могут быть: самый лучший поставщик ресурсов и услуг в районе, хлопкоочистительный завод с наивысшим выходом волокна и наилучшим качеством упаковки хлопка и т.д.

Информация об аграрных реформах должна быть разделена на части и передана порционно и последовательно. Разделение и передача информации зависит от различных и зачастую противоречивых факторов:

- Сообщения должны сопровождать реализацию реформ, следовательно, должны передаваться до или одновременно с ними. Это может не совпадать с существующей проектной деятельностью и ресурсами.

3. Деятельность, организация и ресурсы

3.1. Деятельность

Логическая модель рамки реализации информационной стратегии приведена в приложении 1. Там четко определены необходимые, а также отражены ожидаемые результаты и индикаторы.

Гарантия достаточности средств

Деятельность должна гарантировать, что информационная стратегия институционально зафиксирована, финансовые и материальные ресурсы обеспечены в полном объеме для реализации информационной стратегии и соответствуют ожидаемым результатам.

После того как UNDP сделает представление IC проекта информационной стратегии, последующие шаги будут выглядеть следующим образом:

- Как только решения будут приняты – тесная работа с Аппаратом Президента РТ по завершению информационной стратегии
- Одобрение информационной стратегии на заседании НК и утверждение Правительством РТ
- Назначение национального координатора (лидера) по информированию. Последний может быть при IC или делегирован в другой институт. Руководство должно быть профессиональным, заслуживающим доверия и ответственным.
- Создать руководящий комитет по информированию с представителями IC, Правительства РТ, международного сообщества доноров, фермерской общины и частного сектора.
- Гарантировать средства для руководящего комитета и национального лидера по информационной стратегии. Это включает финансовые, а также людские ресурсы.
- Посредством проведения регулярных семинаров с потенциальными вкладчиками и существующими институтами, обеспечивать распространение информации через различные каналы,

- Четко распределить функции и ответственность между держателями, отправителями и пользователями информации на национальном и районном уровнях.

Основная информация

Цель – привести в порядок документ с основным посланием, который действует на национальном уровне, предоставляет информацию в простой, удобной и легкообновляемой форме, подписанной Правительством РТ. Послание должно быть легко распространяемо и низкочастотным. Рекомендуется использовать концепцию Технической Таблицы, проект которого уже существует во Всемирном банке. Этот инструмент достаточно гибкий и позволяет без особых сложностей вносить изменения по мере необходимости. Возможный вариант ее адаптации применительно к информационной стратегии НК приведен в рамке 2.

Рамка 2. Организация деятельности по адаптации Технической Таблицы

- Связаться с Всемирным банком через его РМУ относительно потенциального использования Технических документов
- Дополнить и скорректировать, по необходимости, TS. Это можно сделать посредством проведения семинаров на различные темы. Эти семинары должны также гарантировать вовлечение Министерства сельского хозяйства и исследовательские институты по соответствующим вопросам.
- Получить одобрение и подтверждение со стороны правительства, в частности по “сенситивным” документам, таким как права и обязанности определенных бенефициаров.
- Разработать “общий” информационный материал, такой как горячая линия, фартуки для сбора хлопка, календари и т.д.
- Создать каналы распространения в сотрудничестве с центральными и местными властями, существующими проектами и т.д., чтобы охватить все районы и всех бенефициаров
- Подготовить публикации и механизм оперативного и адресного распространения

Доступ к информации

Цель – обеспечить равную возможность к получению объективной, прозрачной, своевременной и полезной информации всем бенефициарам касательно аграрных реформ и разрешения хлопковых долгов, а также помощи в понимании информации. Этот процесс включает следующую деятельность:

На национальном уровне:

- Обеспечить каналы распространения информационных материалов в каждом районе, в частности, где производится хлопок;
- Координировать создание различных коммуникационных инструментов и материалов и их эффективное и оперативное распространение;
- Разработать техническое задание для специальной меж-ведомственной комиссии на районном уровне;
- Способствовать созданию и функционированию специальной меж-ведомственной комиссии.

На районном уровне

- Поддерживать организацию специальной меж-ведомственной комиссии на районном уровне
- Координировать тренинги для этой специальной комиссии.

Обратная связь и возможности получения комментариев

Обратная связь и деятельность, связанная с получением комментариев от различных целевых групп бенефициаров разделена от деятельности по информационному доступу, чтобы уделить особое внимание этой принципиально важной функции. Цель – обеспечить действенный механизм обратной связи и поддержки, по крайней мере в каждом районе, производящем хлопок.

Деятельность:

- Создание национальной горячей линии с бесплатными звонками
- Контакттировать с LAC по вопросам сотрудничества.
- В районах, где нет LAC или нет необходимости работы с другими проектами или институтами, искать альтернативы. Могут быть уполномочены специальные местные НПО.

Мониторинг

IC номинирует независимый институт для проведения мониторинга информационной стратегии, который ведет мониторинг деятельности и результатов. Затем результаты распространяются в различных формах, в том числе и через средства массовой информации.

Мониторинг деятельности включает:

- Разработку индикаторов SMART по результатам и влиянию для различные группы бенефициаров
- Тест индикаторов
- Подготовку базы данных
- Разработку таблицы результатов
- Подготовку информационных каналов и инструментов для индикаторов
- Сбор данных
- Публикацию результатов на регулярной основе.

Примеры индикаторов:

- Для процесса:
 - o 800'000 экземпляров газет первого специального издания распространены в хлопкосеющих районах
 - o 50% кишлаков в районах, где нет IAC, LAC посетили мобильные информационно/правовые команды в первый год
 - o 400'000 календарей (2008) были распространены в сельской местности
 - o Функционирует горячая линия
- Для влияния:
 - o Аппарат Президента регулярно вовлекается в вопросы информирования (письма, пресс-конференции и брифинги СМИ, ратификация технических документов, присутствие на круглых столах и т.д.)
 - o Технические таблицы пользуются спросом и распространяются в сельской местности
 - o Центральные и местные органы власти не устанавливают планы по объемам производства хлопка и посевным площадям
 - o 80% глав фермерских хозяйств знают, где и как получить цены на товары и услуги.

3.2. Организация

Ответственность национального лидера по коммуникации:

- Отчитываться IC

- Обеспечить необходимые ресурсы, финансовые и материальные
- При необходимости, обучить каналы по распространению
- Способствовать информационному доступу и тренингам на районном уровне, в координации с межведомственными рабочими группами и международными донорами, IAC, LAC, DDC, JRC, исследовательскими институтами и т.д.;
- Координировать информационную кампанию средств массовой информации;
- Разрабатывать информационные материалы и публиковать их.

Ответственность руководящего комитета:

- Поддержка и консультации национального лидера по коммуникации, на основе собственного опыта и результатов мониторинга
- Одобрение деятельности, бюджета и планирования для национальной информационной стратегии

Ответственность межведомственной рабочей группы на районном уровне:

- Обеспечивать достаточное количество информационных материалов (TS, сумки для сбора хлопка, календари и т.д.)
- Информирование о результатах мониторинга на районном уровне
- Информационные потоки и тренинг в различных департаментах
- Создание информационных точек на районном уровне, доступных для всех местных бенефициаров
- Обеспечить распространение информационных материалов через доступные каналы, в сотрудничестве с национальным лидером по коммуникации

3.3. Временные рамки и ресурсы

Информационная стратегия должна сопровождать реформы. Временные рамки начала реализации информационной стратегии НК не были определены. Постановление 111 делает только ссылку на информационную стратегию, которая продолжается как минимум до 2008 года.

Поскольку внимание большинства бенефициаров в данный момент направлено на вопросы разрешения долгов, то информационная стратегия должна начаться с провозглашения принятого правительством механизма реструктуризации долгов. Поэтому, как можно скорее, должна начаться подготовительная работа, с тем чтобы информационная кампания соответствовала первым практическими шагами по разрешению долгов или, по крайней мере, совпала с официальным объявлением правительства о реструктуризации.

Как было упомянуто выше, задержка с началом национальной информационной стратегии не исключают определенную деятельность, такую как тренинг для фермеров и местных властей по бизнес-планированию, менеджменту и т.д. Некоторая деятельность по проекту уже связана с различными информационными нуждами для успешной национальной информационной кампании (LAC, IAE и т.д.)

Доступность ресурсов (финансовых, материальных, людских) является приоритетом успешной реализации информационной стратегии. В данный момент НК не располагает постоянными людскими и финансовыми ресурсами. Необходимо получить поддержку со стороны Правительственных институтов и сообщества международных доноров. Она также должна тесно сотрудничать с ЦУП АБР и ВБ.

Заключение и рекомендации

Общепризнано, что ИС, Правительство и доноры, даже самые значительные, сами не будут использовать достаточно ресурсов для успешного информационного обеспечения на национальном уровне. Требуется интенсивное и плодотворное сотрудничество среди различных бенефициаров и сильная информационная стратегия.

Также известно, что пока Правительство РТ не примет решения относительно механизма разрешения долгов, не будет ни готовности, ни возможности делать инвестиции в коммуникации или поддерживать информационную стратегию. Следовательно, принятие механизма реструктуризации долгов является неременным условием запуска информационной стратегии. До тех пор пока Правительство не утвердит механизм разрешения долгов, внимание к вопросам информирования будет оставаться очень незначительным на всех уровнях. Поэтому поддержка информационной программы со стороны доноров также все еще остается в подвешенном состоянии.

По мнению некоторых доноров, существует необходимость начать деятельность по информированию. На основе оценки ситуации, было решено, что национальная информационная стратегия аграрных реформ должна начинаться именно с разрешения долгов.

В настоящий момент деятельность, связанная с реформами является положительным вкладом в успех национальной информационной стратегии. Тем не менее, задержка в реализации постановления 111, датированного 5 мартом 2007 года, и Дорожная Карта, снижают их влияние поскольку все бенефициары ждут соответствующих изменений после решения Правительства и одобрения механизма разрешения долгов. Дальнейшее промедление может помешать бенефициарам и, следовательно, подорвать доверие НК и Правительства в их готовности начать изменения в аграрном секторе.

Деятельность по предложенной национальной стратегии по информированию может быть описана на национальном и районном уровне. На национальном уровне, лидер по коммуникации координирует разработку информационных материалов для распространения по всей стране и деятельности со средствами массовой информации. Также координация и фасилитация создания межведомственной рабочей группы на районном уровне, который будет отчитываться лидеру по коммуникации. На районном уровне, распространение информационного материала является ответственностью рабочей группы. Ответственность за тренинги и обратную связь может быть делегирована текущим проектам доноров. Руководящий комитет на национальном уровне должен поддерживать и консультировать лидера по коммуникации.

Данная информационная стратегия, как уже упоминалось на брифингах и презентациях, требует определенных уточнений, которые будут внесены, как только решение правительства относительно урегулирования долгов будет принято и международное сообщество доноров поддержит его. UNDP может способствовать подготовке финальной версии информационной стратегии, в сотрудничестве с НК, международным сообществом доноров, вплоть до окончательного принятия решения Правительства. Это увеличит участие различных бенефициаров.

Предлагаются следующие рекомендации для подготовки, корректировки и успешной реализации информационной стратегии:

1. Независимой Комиссии

- Завершить разработку механизма разрешения долгов и принять решение о программе реструктуризации долговых обязательств;
- Усилить координацию с международными донорами по информационным вопросам в целом и информационной стратегии в частности;
- Откорректировать и дополнить предложенную информационную стратегию, на основе решений по механизму разрешения долгов;
- Создать руководящий комитет, который будет консультировать и проводить мониторинг информационной стратегии и ее реализации;
- Одобрить и вести мониторинг информационной стратегии, ее влияния и прогресса

Совместно с Единым Центром управления проектами АБР и ВБ по разрешению долгов хлопкосеющих хозяйств и устойчивому развитию хлопкового сектора; (PMU)

- Своевременно распространять участникам хлопкового бизнеса и особенно фермерам сведения о мировых цен на хлопковую продукцию и тенденциях развития рынка хлопка;
- Обеспечить регулярное обновление веб-сайта НК по проблемам разрешения долгов хлопкосеющих хозяйств и устойчивому развитию хлопкового сектора.

2. Правительству РТ

- Сделать официальное публичное заявление в средствах массовой информации о решении НК относительно механизма разрешения долгов. Озвучить в СМИ высокопоставленным представителем Правительства РТ о принятом решении НК;
- Предоставить регулярное эфирное время на государственном канале телевидения для реализации мероприятий Информационной Стратегии.
- Довести до всех уровней государственной власти и особенно местной о непереносимом выполнении мероприятий Информационной Стратегии НК, роли и ответственности различных бенефициаров и ожидаемых результатах, а также обеспечении доступа к информации всех участников хлопкового бизнеса;

3. Международному сообществу доноров

- Определить вклад доноров в реализацию отдельных компонентов Информационной Стратегии НК;
- Принять активное участие в мониторинге мероприятий Информационной Стратегии: подготовка, финансирование, мониторинг и т.д.

4. UNDP

- Продолжать поддержку дальнейшего развития информационной стратегии и осуществлять ее корректировку при утверждении механизма разрешения долгов
- Выступить в качестве координатора донорского сообщества в Таджикистане по вопросам реализации мероприятий Информационной Стратегии.
- Обобщить и распространять положительный опыт доноров и осуществляемых их проектов в аграрной сфере Таджикистана и других стран с переходной экономикой

Таким образом, Информационная Стратегия Независимой комиссии выступает как документ, представляющий обществу согласованный и взвешенный подход участников хлопкового бизнеса по объективному и беспристрастному разрешению долгов хлопкосеющих хозяйств, а также простой и прозрачный механизм целенаправленного и последовательного формирования информации, оперативного и адресного его распространения.

Логическая модель реализации Информационной Стратегии

<i>№ п/п</i>	<i>Меры и приоритетные задачи</i>	<i>Ожидаемые результаты</i>	<i>Деятельность / Способ достижения</i>	<i>Временные рамки</i>	<i>Индикаторы</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<i>1</i>	Утверждение информационной стратегии НК	<ul style="list-style-type: none"> - Информационная стратегия принята НК и утверждена Правительством РТ - Доноры поддерживают стратегию информирования 	<ul style="list-style-type: none"> - UNDP представляет информационную стратегию НК - ИС работает с Правительством и донорами для завершения информационной стратегии 	<p>Ноябрь 2007</p> <p>IV-кв. 2007</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Информационная стратегия подписана ИС - Права и ответственность четко распределены среди бенефициаров на национальном и районном уровнях
<i>2</i>	Четкое закрепление лидерства	<ul style="list-style-type: none"> - Лидер по коммуникации четко закреплен за определенным институтом 	ИС назначает / проводит тендер по коммуникационному лидеру	Январь 2007	<ul style="list-style-type: none"> - Назначен надежный лидер по коммуникации - НК и Правительство РТ утверждают лидера
<i>3</i>	Обеспеченность достаточными финансовыми ресурсами	<ul style="list-style-type: none"> - Лидер по коммуникации располагает достаточными ресурсами <p>Бюджет гарантирован в соответствии с целями ИС</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Поддержка международными донорами через финансирование или сотрудничество - ИС финансирует исследование и мероприятия ИС 	Регулярно	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечены достаточные средства для координации информационной стратегии

4	Создание и повсеместное распространение информации о реформах в хлопковом секторе	<ul style="list-style-type: none"> - Объективный, последовательный, простой, полезный документ со ссылками утвержденный правительством - институционально закреплено регулярное обновление документа - существует четкий и устойчивый канал передачи информации - основной документ, доступный по всей стране 	<ul style="list-style-type: none"> - Связаться с ВБ относительно TS общего пользования - Разработать/дополнить TS - Получить TS, одобренные Правительством - Протестировать TS - Распечатать как минимум 400'000 копий - Установить каналы устойчивого и оперативного распространения - Организовать распространение TS и информационных материалов через предложенные каналы 	I-кв. 2008	<ul style="list-style-type: none"> - первый выпуск (даже если только 2 сообщения) утвержденных TS - доступность информационных материалов - каналы распространения созданы и функционируют - функции горячей линии доступны - 30% фермеров получили фартуки сбора хлопка до урожая 2008 года - Отобранные TS доступны для 50% ферм в 1й год <p>Как минимум, календари на 2008 год переданы в каждый джамоат</p>
1	2	3	4	5	6
5	Обеспечение доступа к информации о реформах,	- Обеспечить своевременную информацию относящуюся к реформе и выполнению программ	<ul style="list-style-type: none"> - Координировать межведественную рабочую группу на районном уровне - 	Регулярно начиная с I -кв. 2008	<ul style="list-style-type: none"> - 40% ферм на районном уровне получили формы для тренинга на первый год
6	Повысить уровень восприятия информации всеми	- Координация с партнерами по коммуникации на национальном и районном уровнях	- Фасилитировать координацию районной информации и охват тренингов с существующими институтами, и, если требуется, с набранными и обученными	Регулярно	90% фермерского сообщества понимают, что несет разрешение долгов

	заинтересованными сторонами на национальном и районном уровнях		местными НПО		
7	Организовать обратную связь и дать возможность бенефициарам предоставить свои комментарии и предложения	<ul style="list-style-type: none"> - Есть комментарии и механизм помощи, доступный для различных бенефициаров, в частности для менее привилегированных - комментарии и механизм помощи используются бенефициарами, в частности, менее привилегированными 	<ul style="list-style-type: none"> - Связаться со всеми потенциальными институтами для возможного сотрудничества - Проанализировать возможности бесплатных услуг горячей линии по всей стране (спросить также WB) - Разработать механизм обратной связи, основанный на волонтерских институтах 	Регулярно начиная с II - кв. 2008	<ul style="list-style-type: none"> - Все каналы передачи осведомлены о необходимости обратной связи и возможности поддержки, в частности, информирование и менее привилегированных - Имеется небольшое исследование по технической выполнимости горячей линии - Существует обратная связь и механизм помощи, в частности, для менее привилегированных
8	мониторинг деятельности и результатов информационной стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - Проводится регулярный мониторинг информационной стратегии и она соответственно адаптируется - Результаты публикуются в открытой печати 	<ul style="list-style-type: none"> - IC номинировал институт для проведения мониторинга - Разработаны индикаторы SMART для всех групп бенефициаров - Тестирование индикаторов - Подготовка базы данных - Подготовка таблиц результатов - Подготовить каналы информирования по индикаторам - Сбор данных - Распространить результаты в соответствующей форме 	Не позднее II - кв. 2008	<ul style="list-style-type: none"> - Институт ответственный за мониторинг - Индикаторы SMART доступны и одобрены IC - Индикаторы были протестированы - База данных и таблицы результатов доступны и полезны - Существует процедура распространения информации по таблице результатов - Данные собираются регулярно

					- Результаты мониторинга публикуются регулярно и используются для информационной стратегии
--	--	--	--	--	--

Приложение №2

Инструменты и подходы

	Фермерская община, включая фермеров и женщин	Частный сектор	Местный Хукумат и Правительство РТ	Гражданское общество	Сообщество доноров
Внимани е	<ul style="list-style-type: none"> - Большой наплыв информации - Последовательность информации - Использование различных форм информации - Информационные материалы: фартуки для сбора урожая, календари, и т.д. - Тех таблицы - Специальное издание газеты - Ежедневные радио и ТВ программы 	<ul style="list-style-type: none"> - Большой наплыв информации - Последовательность информации - Информационные материалы: календари, издание специальной газеты - TS - Встречи 	<ul style="list-style-type: none"> - Большой наплыв информации - Последовательность информации - Письмо из офиса Президента РТ - Информационный материал: календари - Издание спецгазеты - TS - Встречи 	<ul style="list-style-type: none"> - Последовательность информации - Издание спецгазеты 	<ul style="list-style-type: none"> - TS - Издание спецгазеты - Веб-сайт - Статьи зарубежом
Пониман ие	<ul style="list-style-type: none"> - Использование различных форм информации - Последовательность информации - Горячая линия - Рабочая группа внутри правительства (центральный и районный уровень) - Консультирование/тренинг со стороны LAC, IAC, NADF, и т.д. - Мобильные информационные команды 	<ul style="list-style-type: none"> - Горячая линия - Рабочая группа внутри правительства - Мобильные информационные команды - Последовательность информации 	<ul style="list-style-type: none"> - Горячая линия - Тренинг 	<ul style="list-style-type: none"> - Тренинг в университетах - 	<ul style="list-style-type: none"> - Встречи - Рабочие группы

Принятие	<ul style="list-style-type: none"> - Вовлечение центрального и местного правительства - Одобрение тех документов - Повторение информации - Все имеют доступ к одинаковой информации - Горячая линия - Встречи со всеми бенефициарами 	<ul style="list-style-type: none"> - Вовлечение Правительства и местных Хукуматов - Ободрение TS - Встречи со всеми бенефициарами - Круглые столы 	<ul style="list-style-type: none"> - Вовлечение центрального и местного правительства - Повторение информации Встречи со всеми бенефициарами 	<ul style="list-style-type: none"> - Вовлечение центрального и местного правительства - 	<ul style="list-style-type: none"> - Вовлечение центрального и местного правительства - Одобрение TS - Обсуждание прогресса реформ
Действие	<ul style="list-style-type: none"> - Повторение информации - Обсуждание прогресса реформ - Семинары для всех бенефициаров - Встречи с целевыми группами 	<ul style="list-style-type: none"> - Повторение информации - Обсуждание прогресса реформ Семинары для всех бенефициаров 	<ul style="list-style-type: none"> - Повторение информации - Обсуждание прогресса реформ 	<ul style="list-style-type: none"> - Повторение информации - Обсуждание прогресса реформ 	<ul style="list-style-type: none"> - Обсуждание прогресса реформ - Встречи - Рабочие группы

Примечание: подходы выделены курсивом.

Приложение №3

Информация по разъединению должника от кредитора

Выполнение реформ		Значение реформ	
<i>Действие</i>	<i>Сообщение</i>	<i>Значение</i>	<i>Сообщения</i>
Разрешение долгов *	<ul style="list-style-type: none"> Долг будет разрешен Долг будет разделен с ХХ на. Долг будет реструктуризирован Главы ферм и инвесторы должны ХХ 	<ul style="list-style-type: none"> У бенефициаров новые права и обязанности 	<ul style="list-style-type: none"> - Работники ДФХ: долг больше не связан с инвестором, могут получить сертификат на землю, и следовательно, иметь собственную ферму или остаться рабочим - Главы ДФХ: долг больше не связан с инвестором, могут следовательно выбирать кредиторов, делать вклады и находить покупателей; размер фермы может быть сокращен - Инвесторы: их “старые” кредиты больше не связаны со “старыми” кредиторами, теперь конкуренция идет за вклад и объем кредитных ресурсов, - Владельцы хлопкоочистительных заводов: долг больше не связан с инвестором

<p>вмешательства правительства в производство хлопка, коммерсализацию</p>	<p>Постановление приводится в исполнение правительство и местное Хукуматы больше не доводят планы по хлопку, и не контролирует их продажи Главы ДФХ юридически свободны выбирать культуры и покупателей хлопка</p>	<p>У бенефициаров новые права и обязанности, а также возможности</p>	<p>- Работники ДФХ: могут получить сертификат на землю, могут иметь собственную ферму или остаться рабочими - Главы ДФХ: свободное чередование урожая, могут сами выбирать кредитора, делать вклады и находить покупателей, размер фермы может быть сокращен - Инвесторы: больше нет давления на производство хлопка - Банковские структуры: новые возможности - Местное правительство: больше нет решений по землям под хлопчатник, но палнирование с привлечением участия ... - Владельцы хлопкоочистительных заводов: конкуренция за поставку хлопка</p>
<p>Реформа цен</p>	<p>Цена на хлопок была реформирована Существует новая методика, которая приводится в исполнение с ХХ определенного времени Эта новая методика только одна, имеющая силу для всех</p>	<p>Только одна методика: это ... Существует минимальная цена на хлопок Цена на хлопок меняется Цену на хлопок можно рассчитать Опубликованы мировые цены Больше нет скидок Налог с продаж 10% от FOB</p>	<p>- Главы фермерских хозяйств: цена на хлопок связана с мировой ценой, но с минимальной, цена на хлопок меняется, цена на хлопок публикуется регулярно в ХХ, возможен расчет и контроль цен, контракт может быть зарегистрирован, существует стратегия сокращения изменения цен на хлопок с фиксированной ценой - Владельцы хлопкоочистительных заводов/инвесторы: фермеры могут попросить регистрации контрактка, владельцы хлопкоочистительных заводов тоже ..., возможен расчет и контроль цен, можно купить по фиксированной цене и иначе, уставновлена минимальная цена, цены публикуются, цена за хлопок в любой срок отгрузки, налог с продаж 10% цены FOB, не более 5% скидки - Местные текстильные фабрики: могут покупать по цене непосредственно с предприятия (не FOB) и на основе фиксированной цены, фиксированная скидка на отгрузку. - Банковские структуры: цена на хлопок связана с минимальной ценой, цена может быть рассчитана - Международные покупатели: - Местное и центральное правительство: цена на хлопок публикуется регулярно, цена на хлопок связана с мировой ценой, вно минимальной</p>
<p>Фермерский кредит</p>	<p>Существуют новые возможности по фермерскому</p>		<p>- Оплачиваемые работники фермерских хозяйств: если есть сертификат на землю, можно ли получить кредит (?)</p>

	хлопковому кредиту		<ul style="list-style-type: none"> - Главы фермерских хозяйств: существуют новые источники финансирования, необходимость понять, как выбрать наилучший, кредитные затраты можно рассчитать и сравнить - Инвесторы: конкуренция может увеличиться - Банковские структуры:
--	--------------------	--	---

Примечание: данную таблицу необходимо откорректировать и заполнить соответствующие меры после принятия решения о реструктуризации долгов

Приложение №4

Описание инструментов

Материалы и инструменты	Информационное содержание	Распространение (где)	Распространение (как)
Горячая линия	Общая информация + адреса (LAC, IAC, и т.д.) + где получить больше информации	Национальный: СМИ, пресс-конференция, информационные материалы, TS, тренинги и т.д.	Через каналы + средства массовой информации, информационные материалы и т.д.
Фартуки для сбора хлопка	Лозунг + тел номер горячей линии	Национальный, в сельской местности	Через более специализированные каналы
Календари	Лозунг. Это могут быть календари с различными сообщениями для различных бенефициаров	Национальный, все бенефициары	Через каналы
TS	Все аспекты реформ + управление фермами + производство хлопка	Национальный Все аспекты реформ: для всех бенефициаров Менеджмент ферм + производство хлопка: фермерская община + джамоат + IAC + и т.д.	Через каналы
Специальное издание газеты	Разрешение долгов, прекращение вмешательства и т.д., номер горячей линии	Национальный, все бенефициары	Через каналы
Газеты	Цена на хлопок, процесс мониторинга, истории успеха, номер горячей линии, TS	Национальный	-
Еженедельная радио-программа		Национальный	

Документальные фильмы и видео ролики	Разрешение долгов, прекращение вмешательства и т.д.	Национальный, ТВ, по возможности показать в университете + джамоат	ТВ + по возможности тренинг
Команда мобильной информации и консультирования	Общая информация, ТХ, и т.д.	Район: в районах с низким доступом к LAC, IAC, и т.д.	Набранные НПО
Межведомственная рабочая группа		Район	СМИ, веб-сайт, TS, горячая линия, еженедельная радио программа
Веб-сайт НК	Общая информация	Национальный ...	Через каналы + средства массовой информации
Временные рабочие группы	Специфические вопросы	Национальный Район	
Тренинг	Более детальные вопросы из сообщений (условия, значения)	Национальный: университеты Район:	Существующие проекты и институты. Набранные НПО в определенных районах